

Freizeitkatalog 2021

Der Freizeitkatalog des Baden-Württemberg Magazins bündelt die Freizeiteinrichtungen des Landes und fasst diese nach Ferienregionen zusammen.

Zahlen lügen nicht:

Die Mehrzahl der Baden-Württemberger/-innen verbringen ihre Freizeit im Ländle.

Zielgruppe:

Familien um 30 Jahre mit 1-2 Kindern, aktive, freizeitorientierte Frührentner ab 50 Jahre, an mobiler Freizeit interessierte Singles und Familien.

Lesezirkel

pro 10.000 Stellen 680.000 gewichtete
Kontaktchancen laut Medienanalyse

Zahlen, Daten, Fakten

Auflage:

50.000 Exemplare

Verteilung:

Frühjahr 2021:

Verteilung über Lesezirkelstellen,
Touristinformationen, Hotels, Freizeiteinrichtungen,
Thermen und Thermalbäder

Druckunterlagenschluss:

Dezember 2020

Anzeigenpreise und Formate:

1/1 Seite	950 Euro	175 x 266mm
1/2 Seite	500 Euro	175 x 132mm
1/4 Seite	250 Euro	175 x 65mm

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Geschäftsbedingungen unter www.pr-presseverlag.de



Freizeitregion _____

Stadt/Gemeinde/Institution _____

Name/Vorname _____

Straße _____

Postleitzahl, Ort _____

Telefon _____

Mail _____



Besuchen Sie das OnTour Reisemagazin und das Baden-Württemberg Magazin auf Facebook.