

Freizeitkatalog 2020

Der Freizeitkatalog des Baden-Württemberg Magazins bündelt die Freizeiteinrichtungen des Landes und fasst diese nach Ferienregionen zusammen.

Zahlen lügen nicht:

Die Mehrzahl der Baden-Württemberger/-innen verbringen ihre Freizeit im Ländle.

Zielgruppe:

Familien um 30 Jahre mit 1-2 Kindern, aktive, freizeitorientierte Frühpensionäre ab 50 Jahre, an mobiler Freizeit interessierte Singles und Familien.

Lesezirkel
 pro 10.000 Stellen 680.000 gewichtete
 Kontaktchancen laut Medienanalyse
Verkauf
 in Bahnhofsbuchhandlungen und
 Bahnhofskiosken

Zahlen, Daten, Fakten

Auflage:

50.000 Exemplare

Verteilung:

Januar 2020: Verteilung auf der CMT (Teilaufgabe)

März 2020: Verteilung über Lesezirkelstellen,
 Golfclubs, Mineralthermen, Hotels,
 Touristinformationen

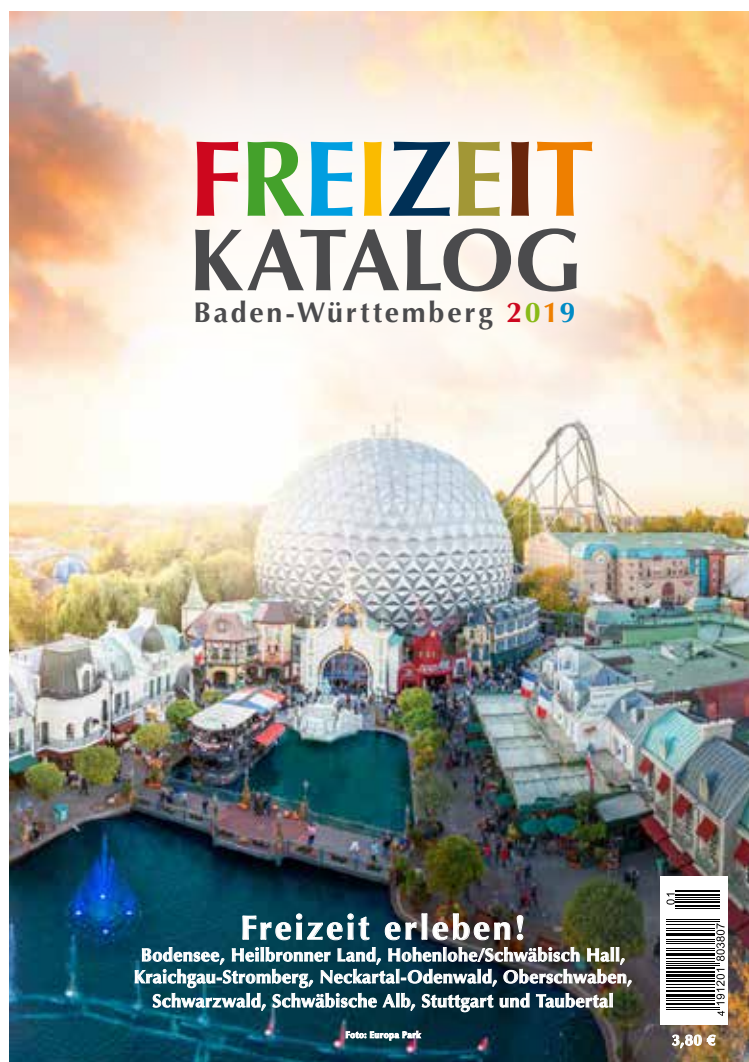
Druckunterlagenschluss:

06. Dezember 2019

Anzeigenpreise und Formate:

1/1 Seite	950 Euro	175 x 266mm
1/2 Seite	500 Euro	175 x 132mm
1/4 Seite	250 Euro	175 x 65mm

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
 Geschäftsbedingungen unter www.pr-presseverlag.de



Freizeitregion _____

Stadt/Gemeinde/Institution _____

Name/Vorname _____

Straße _____

Postleitzahl, Ort _____

Telefon _____

Mail _____



Besuchen Sie das OnTour Reisemagazin und das Baden-Württemberg Magazin auf Facebook.