

## Freizeitkatalog 2019

Der Freizeitkatalog des Baden-Württemberg Magazins bündelt die Freizeiteinrichtungen des Landes und fasst diese nach Ferienregionen zusammen.

### Zahlen lügen nicht:

Die Mehrzahl der Baden-Württemberger/-innen verbringen ihre Freizeit im Ländle.

### Zielgruppe:

Familien um 30 Jahre mit 1-2 Kindern, aktive, freizeitorientierte Frührentner ab 50 Jahre, an mobiler Freizeit interessierte Singles und Familien.

**Lesezirkel**  
 pro 10.000 Stellen 680.000 gewichtete Kontaktchancen laut Medienanalyse  
**Verkauf**  
 in Bahnhofsbuchhandlungen und Bahnhofs kiosken

## Zahlen, Daten, Fakten

### Auflage:

50.000 Exemplare

### Verteilung:

Januar 2019: Verteilung auf der CMT (Teilaufgabe)

März 2019: Verteilung über Lesezirkelstellen, Golfclubs, Mineralthermen, Hotels, Touristinformationen

### Druckunterlagenschluss:

10. Dezember 2018

### Anzeigenpreise und Formate:

1/1 Seite	950 Euro	175 x 266mm
1/2 Seite	500 Euro	175 x 132mm
1/4 Seite	250 Euro	175 x 65mm

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
 Geschäftsbedingungen unter [www.pr-presseverlag.de](http://www.pr-presseverlag.de)



Freizeitregion \_\_\_\_\_

Stadt/Gemeinde/Institution \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_



Besuchen Sie das OnTour Reisemagazin und das Baden-Württemberg Magazin auf Facebook.