

BADEN-WÜRTTEMBERG UND SEINE FREIZEITREGIONEN

-  Schwarzwald
-  Bodensee
-  Oberschwaben
-  Schwäbische Alb
-  Stuttgart
-  Hohenlohe-Schwäbisch Hall
-  Taubertal
-  Neckartal-Odenwald
-  Kraichgau-Stromberg
-  HeilbronnerLand



IMPRESSUM

Verlag und Herausgeber:

PR Presseverlag Süd GmbH, Weberstraße 18,
71063 Sindelfingen
Fon: 07031/685 98-0, Fax: 07031/685 98-30
info@pr-presseverlag.de · www.pr-presseverlag.de
www.bw-magazin.de

Geschäftsführung, Verlagsleitung: Peter Bissinger

Redaktion: Nicole Wölfl, Sascha Stoll

Autoren: Pressestelle Ministerium, Nicole Wölfl

Art Direction/Grafik: Sascha Stoll

Bildredaktion: Sascha Stoll, Nicole Wölfl

Kundenberatung:

Guido Alten, Fon 07031/68598-16
Nicole Wölfl, Fon 07031/68598-15
Irmgard Perchinig, Fon 07031/68598-25
Christine Becker, Fon 07031/68598-24
Utz-Joachim Franz, Fon 0711/79427-11

Bildquellen: fotolia.de, Schwarzwaldtourismus, Achim Mende, Internationaler Bodensee Tourismus, Oberschwaben Tourismus, Schwäbische Alb Tourismusverband, Stuttgart Marketing GmbH, Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus, Tourismusverband „Liebliches Taubertal“, Metropolregion Rhein-Neckar, Kraichgau-Stromberg

Tourismus, Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand. Wir danken allen Tourismusinstitutionen, Ministerien, Verkehrsverbänden, Unternehmen von A bis Z für Ihre Bild- und Textvorlagen. Alle Verlags- und Nutzungsrechte liegen beim Verlag. Nachdruck redaktioneller Beiträge nur mit Genehmigung des Verlages. Alle Angaben ohne Gewähr. Für unverlangte Einsendungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Gültige Anzeigenpreisliste vom 01.01.2017
Schutzgebühr 3,80 Euro

Druck: pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH Landau in der Pfalz · www.pva.de · ISBN 978-3-9814861-6-2



BADEN-WÜRTTEMBERG ERLEBEN SEITE 8 BIS 31

www.allemgewachsen.de
www.badewelt-sinsheim.de
www.bahn.de/bwt
www.denkmalpflege-bw.de
www.europapark.de
www.iceageart.de
www.jugendherberge-bw.de
www.karlsruhe-tourismus.de
www.konstanz-tourismus.de
www.landesgartenschau-lahr2018.de
www.landesmuseum-stuttgart.de
www.legoland.de
www.liz-bw.de
www.metropoliticket.de

www.naturpark-neckartal-odenwald.de
www.naturpark-obere-donau.de
www.naturpark-schoenbuch.de
www.naturpark-sfw.de
www.naturpark-stromberg-heuchelberg.de
www.naturpark-suedschwarzwald.de
www.naturparkschwarzwald.de
www.schoenbuchturm.de
www.staatsgalerie.de
www.stuttgart-tourist.de
www.tisch-tafel-2018.de
www.unesco-weltkulturerbe-pfahlbauten.de



DER SCHWARZWALD SEITE 32 BIS 73

www.abenteurgolfpark.de
www.achertal.de
www.adventure-minigolf.de
www.adventurebox-karlsruhe.de
www.albgaubade.de
www.alpinsport-ts.de
www.alpirsbacher.de
www.auto-und-uhrenwelt.de
www.autosammlung-steim.de
www.badeparadies-schwarzwald.de
www.badherrenalb.de
www.baeder-ettlingen.de
www.baer.de
www.baerenhof-dachsberg.de
www.barfusspark.de
www.baumwipfelpfad-schwarzwald.de
www.bernau-schwarzwald.de
www.bienenkundemuseum.de
www.biosphaerengebiet-schwarzwald.de
www.bogensporthotel.de
www.camping-schluchsee.de
www.carasana.de
www.deutsches-phono-museum.de
www.dobel.de
www.dornstetten.de
www.eisenbahnmuseum-schwarzwald.de
www.elztalbrennerei.de
www.endingen.de
www.europapark.de
www.franziskanermuseum.de
www.freiburg.de/museen
www.freizeitpark-hardt.de
www.freudenstadt.de
www.gaggenau.de
www.gernsbach.de
www.hardt-online.de
www.heilklima.de
www.hoehenschwand.de
www.hornberg.de
www.husli-museum.de
www.immendingen.de
www.ka-europabad.de
www.karlsruher-paintball-area.de
www.kulturundveranstaltungen.de
www.kunsteisbahn-wiefenfelsen.de

www.lauterbach-schwarzwald.de
www.lazerfun-loerrach.de
www.liebenzeller-msm.de
www.loerrach.de
www.lossburg.de
www.mercedes-benz.de/kundencenter-rastatt
www.mittlerschwarzwald.de
www.moenchhofsagemuehle.de
www.muentertal-staufen.de
www.murgtal.org
www.museum-art-plus.com
www.narenschopf.de
www.naz-feldberg.de
www.neuenburg.de
www.neuweiler.de
www.quellregion-donau.de
www.radonrevitalbad.de
www.sauschwaenzlebahn.de
www.schauinslandbahn.de
www.schiltach.de
www.schloss-glatt.de
www.schloss-neuenburg.de
www.schlossreinach.de
www.schluchsee.de
www.schmuckmuseum.de
www.schmuckwelten.de
www.schneeskulpturen-schwarzwald.de
www.schwarzlichtpark.de
www.schwarzwald-tourismus.de
www.schwarzwaldhausdersinne.de
www.soccerpark-ortenau.de
www.sommerrodelbahn-gutach.de
www.stadt-blumberg.de
www.stadtwerke-wt.de
www.sulzburg.de
www.the-moving-adventure.de
www.toccarion.de
www.unterkornach.de
www.villingen-schwenningen.de
www.voehrenbach.de
www.waldshut-tiengen.de
www.welt-der-kristalle.de
www.winterhalter-menzenschwand.de
www.zkm.de





DER BODENSEE SEITE 74 BIS 87

www.ailingen.de
www.air-and-fun.de
www.baeder-friedrichshafen.de
www.bodensee.eu
www.bodenseeErlebniskarte.eu
www.bodo-freizeitland.de
www.camping-klausenhorn.de
www.engen.de
www.festungsrueine-hohentwiel.de
www.fewo-lamprecht.de
www.freilichtmuseum-neuhausen.de
www.frickingen.de
www.fussballgolf-allgaeu.de
www.hzl-online.de
www.konstanz-tourismus.de
www.lgl-bw.de

www.meckenbeuren.de
www.museum-ravensburger.de
www.ravensburger-kinderwelt.de
www.rielsing-en-worblingen.de
www.salem.de
www.schlossbrauhaus.de
www.segelschule-knoblauch.de
www.skywalk-allgaeu.de
www.spielesland-feriendorf.de
www.spielesland.de
www.steisslingen.de
www.stockach.de
www.surfschule-wasserburg.de
www.surfschuleradolfzell.de
www.tengen.de
www.wellenfreibad-ailingen.de



OBERSCHWABEN SEITE 88 BIS 99

www.bachritterburg.de
www.bad-buchau.de
www.bad-schussenried.de
www.campus-galli.de
www.federseemuseum.de
www.gaggi-nudelhaus.de
www.heuneburg.de
www.heuneburg.de
www.juenger-haus.de
www.krippen-museum.de
www.kunstmuseum-ravensburg.de
www.landhotel-allgaeuer-hof.de
www.leprosenhaus.de
www.mobipark-laupheim.de
www.moorextrem.de

www.museum-biberach.de
www.museum-humpis-quartier.de
www.museum-laupheim.de
www.museum-ravensburger.de
www.oberschwaben-tourismus.de
www.oberschwabisches-torfmuseum.de
www.oechsle-bahn.de
www.radexpress-oberschwaben.de
www.riedlingen.de
www.schloss-messkirch.de
www.torfbahn.de
www.wieland-museum.de
www.wirtschaftsmuseum-ravensburg.de
www.wurzacher-ried.de
www.zwischenschussenundseen.de



DIE SCHWÄBISCHE ALB SEITE 100 BIS 125

www.aalen.de
www.abenteuerpark-schlosslichtenstein.de
www.albstadtwerke.de/naturbad
www.albthermen.de
www.badhaus-bad-boll.de
www.badurach-entdecken.de
www.baerenland.de
www.cedros.org
www.cityoutletgeislingen.de
www.donau-heuberg.de
www.e-bike-donautal.de
www.falkner-wolfgang-weller.de
www.ferienring-alb.de
www.freizeitpark-traumland.de
www.fruechtetrauf.de
www.goepingen.de
www.gomadingen.de
www.hechingen.de
www.hellensteinbad-aquarena.de
www.hoehlenerlebniswelt.de
www.kletterwald-laichingen.de
www.lagerhaus-lauter.de
www.laucherttal.de
www.legoland.de

www.muensingen.com
www.museen-albstadt.de
www.nuertingen.de
www.pfullingen.de
www.rainau.de
www.roemerstrasse.net
www.rosenfeld.de
www.schlichemwanderweg.de
www.schwabisch-alb.de
www.sigmaringen.de
www.skypark.de
www.stauferland.de
www.steinheim-am-albuch.de
www.stocherkahnfahrten.com
www.talhof-donautal.de
www.theater-lindenhof.de
www.tiefenhoehle.de
www.tierpark-goepingen.de
www.tourismus-region-uhl.de
www.tuebinger-umwelten.de
www.tuwass.de
www.waldsport.eu
www.wiesensteige.de



DIE REGION STUTTGART

SEITE 126 BIS 155

www.asperg.de
www.autohausmeiling.de
www.barbarossa-thermen.de
www.bibelmuseum-stuttgart.de
www.brezelmuseum.de
www.campo-grossbottwar.de
www.das-kriminal-dinner.de
www.dersonnenhof.com
www.esslingen-marketing.de
www.f1-motodrom.de
www.f3-fellbach.de
www.garten-der-sinne.de
www.ges-ev.de
www.grossbottwar.de
www.haka.de
www.hakawerk.com
www.herrenberg.de
www.jes-stuttgart.de
www.kart-und-fun.de
www.kernen.de
www.kletterwald-plochingen.de
www.liederhalle-stuttgart.de
www.löwenpfade.de
www.maerklin.de
www.mercedes-benz.com/museum
www.mercedes-benz.de/kundencenter-sindelfingen

www.museum-der-alltagskultur.de
www.museum-ritter.de
www.museumsvereinremshalden.de
www.neckar-kaeptn.de
www.plochingen.de
www.remstal.de
www.ritter-sport.de
www.rottenburg.de
www.schwabenquellen.de
www.schwaebische-waldbahn.de
www.sindelfingen.de
www.sprachschule-idi.de
www.stadthalle.leonberg.de
www.strassenbahnwelt.com
www.strotmanns.com
www.stuttgart-tourist.de
www.svfellbach.de
www.swlb.de/heilbad
www.tierpark-nymphaea.de
www.waiblingen.de
www.waldenbuch.de
www.welzheim.de
www.wilhelma.de
www.yachtschule-otto.de
www.zweigart.de



HOHENLOHE – SCHWÄBISCH HALL

SEITE 156 BIS 163

www.erlebnis-mittleres-jagsttal.de
www.gerhards-marionettentheater.de
www.glasmuseum-oehringen.de
www.heffner-outdoor-events.de
www.hohenlohe-schwaebischhall.de
www.moeckmuehl.de
www.motormuseum-oehringen.de
www.museum-crailsheim.de

www.rotamsee.de
www.schenkenseebad.de
www.schloss-langenburg.de
www.schloss-neuenstein.de
www.solebad-hall.de
www.wackershofen.de
www.waldkletterpark-hohenlohe.de



DAS TAUBERTAL

SEITE 164 BIS 167

www.freudenberg-main.de
www.herrgottskirche.de
www.kloster-bronnbach.de

www.kriminalmuseum.eu
www.liebliches-taubertal.de



NECKARTAL – ODENWALD

SEITE 168 BIS 175

www.bergbahn-heidelberg.de
www.eberbach.de
www.escape-the-game.de
www.happykidsgmbh.de
www.hassmersheim.de
www.hdsolarschiff.com
www.indianerfreizeit.de
www.m.r.n.com

www.neckargemuend.de
www.planetarium-mannheim.de
www.stadtsafari.com
www.swhd.de/baeder
www.sww.de
www.technoseum.de
www.wallduern.de



KRAICHGAU – STROMBERG
SEITE 176 BIS 185

www.badewelt-sinsheim.de
www.eppingen.de
www.faustmuseum.de
www.gummibaerenland.de
www.keltenmuseum.de
www.kloster-maulbronn.de

www.kraichgau-stromberg.de
www.kraichtal.de
www.maulbronn.de
www.stromberg-murratal-radweg.de
www.tripsdrill.de



DAS HEILBRONNERLAND
SEITE 186 BIS 192

www.breitenauer-see.de
www.freibad-oberes-bottwartal.de
www.heilbronnerland.de

www.neckarsulm.de
www.waldkletterpark-weinsberg.de
www.zweirad-museum.de



Die Freizeitkataloge Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz, Hessen und Saarland sowie das Baden-Württemberg Magazin und das OnTour Reisemagazin ganz bequem per Post oder Mail bestellen. **Nähere Informationen finden Sie auf den Seiten 193 und 194.**

NEUHEITEN UND THEMEN 2018

DAS ERWARTET SIE
IN DIESEM JAHR





VIVE LA FRANCE, VIVE L'EUROPE FRANZÖSISCHER THEMENBEREICH ERSTRAHLT IN NEUEM GLANZ

In der Saison 2018 widmet sich Deutschlands größter Freizeitpark ganz seinem beliebten Nachbarland Frankreich: Nach umfassender Modernisierung dürfen sich die Besucher des Europa-Park auf einen umgestalteten Französischen Themenbereich freuen. Dabei dürfen Groß und Klein ab Sommer besonders auf die umgestaltete Dunkel-Achterbahn „Eurosat“ inklusive eines weiteren Coastality-Erlebnisses gespannt sein. Abgesehen davon lassen auf einer Fläche von 95 Hektar über 100 Attraktionen und mehr als 23 Stunden Showprogramm täglich die Herzen höher schlagen. Nachdem die ganze Familie 15 europäische Themenbereiche erkundet und zahlreiche Abenteuer erlebt hat, laden die fünf parkeigenen Erlebnishotels zum gemeinsamen Erholen und Entspannen ein.

Der Europa-Park hat umfangreiche bauliche Veränderungen im Französischen

Themenbereich vorgenommen. Im Fokus der Sanierungsarbeiten steht die 45 Meter hohe Dunkel-Achterbahn „Eurosat“. Sowohl die Schienen als auch alle technischen Aspekte und die Thematisierung werden bis zum Sommer gänzlich erneuert und überarbeitet. Ab dann erwartet die Familienachterbahn von Mack Rides ihre Fahrgäste nicht nur mit neuen Zügen mit komfortableren und größeren Fahrzeugen, sondern bietet auch ein erheblich verbessertes Fahrgefühl. Darüber hinaus dürfen sich die Besucher im Rahmen der Umgestaltung auf ein zusätzliches Virtual Reality-Erlebnis von MackMedia freuen. Auf dem schwimmenden Bistro-Boot auf dem See kann man sich anschließend nicht nur auf zwei Etagen bestens stärken, sondern auch eine spektakuläre Wasser-Fontänen-Show beobachten, welche mehrmals pro Stunde zu französischer Musik startet. Bereits seit der Wintersaison ist Paddington in Deutschlands

größtem Freizeitpark zu Hause. Auf dem „Alpenexpress Coastality“ in Österreich können die Gäste nicht nur gemeinsam mit der beliebten Kinderbuchfigur unterwegs sein, sondern die Fahrt auch aktiv durch Kopfbewegungen beeinflussen. Darüber hinaus gibt es ab Frühjahr vieles rund um das süße Kuschtier mit den großen Knopfaugen im Englischen Themenbereich zu entdecken.



AUF EINEN BLICK

 www.europapark.de

THERMEN & BADEWELT SINSHEIM NEUE ERLEBNIS-SAUNA



Am 3. Oktober war es soweit. Feierlich durchschnitten Philipp Betz, Leiter Gästebetreuung und Rob Keijzer, dreifacher Show-Aufgussweltmeister aus den Niederlanden, das Band zur neuen Saunakabine und enthüllten gemeinsam ihren Namen: „Euphoria“. Nach nur 53 Tagen Umbauzeit wurde aus der kleinen, 60° Grad warmen, mit ca. 80 Sitzplätzen Wüstenwind Sauna, eine neue Erlebnis-Sauna der Superlative, in der nun bis zu 120 Saunaliebhaber gleichzeitig schwitzen können.

Zusätzlich zum Event-Programm in der neuen Sauna Euphoria dürfen sich Gäste auf zahlreiche Sonder-Aufgüsse im Hünenring und in der Koi-Sauna sowie Zeremonien im Dampfbad Vital mit Gastaufgiessern aus Deutschland, Lettland, Belgien, Ungarn, Holland und der Schweiz freuen.

„Euphoria“ ist ein passender Name für die neue Event-Sauna“, so Philipp Betz. „Für uns war es wichtig, dass die neue Sauna auf den ersten Blick möglichst rustikal und optisch unspektakulär er-

scheint. Die Sauna ist eine selbsttragende Pfahlbaukonstruktion mit naturgewachsenen Erle Rundhölzern, die Bauart angelehnt an ein Wikinger-Langhaus. So schlicht die Optik der Sauna erscheinen mag, so ausgeklügelt ist jedoch die Beleuchtungs- und Beschallungsanlage, die eine Vielzahl an Effekten bietet und somit ein breites Spektrum an unterschiedlichen Aufgüssen ermöglicht. Unser Ziel ist es die Sauna durch besondere Musik- oder Lichtskripte in Szene zu setzen und so dem Saunagast einen kleinen „euphorisierenden“ Augenblick der Entspannung zu schenken.“

Das erste Feedback von Mitarbeitern wie Gästen ist überwältigend: „Wir sind total begeistert, total euphorisiert“, so Betz und fügt hinzu: „Wir freuen uns unseren Gästen in der bevorstehenden Saunaisson eine neue Sauna-Attraktion und damit noch mehr Aufgüsse bieten zu können.“

AUF EINEN BLICK

 www.badewelt-sinsheim.de

BOTSCHAFTER FÜR NATUR UND UMWELT



© Aardman Animations Ltd. 2017

Shaun das Schaf“ gehört weltweit zu den bekanntesten Fernsehstars. Die Trickfilmfigur ist neugierig, einfallsreich und trotz aller Späße immer freundlich. Jetzt setzt sich Shaun auch für die Jugendherbergen ein. Er ist offizieller Botschafter für Umwelt und Natur.

2017 feierte die Serie Shaun das Schaf ein Jubiläum, denn sie läuft schon seit zehn Jahren. Der Hauptdarsteller ist kein normales Schaf. Es ist klug und mutig.

Daher folgt es selten seiner Herde und setzt seinen eigenen Kopf durch. Seine lustigen Einfälle – oft mit List und Tücke – begeistern Jung und Alt. Fast jeder kennt die Figur. Die Serie wird in 170 Ländern ausgestrahlt.

Shaun liebt die Natur und spaßige Outdoor-Aktivitäten, sei es auf der Farm oder in der schönen Landschaft. Da lag es nahe, ihn zum Sympathieträger für die vielfältigen Aktivitäten der Jugendherbergen zu gewinnen. Die konzeptionellen Inhalte umfassen Natur entdecken, nachhaltig leben und gesund ernähren. Mit besonderen Programmen können Familien und Schulklassen bei ihren Aufenthalten in der Jugendherberge auf einer spielerischen Weise Nachhaltigkeit mit Shaun erleben.

In einer langfristig angelegten Kooperation mit der WDR mediagroup und dem Filmstudio Aardman Animations hat das Deutsche Jugendherbergswerk (DJH) Shaun als offiziellen Partner gewonnen. Das Schaf wird das Wissen mit Spaß und auf eine altersgerechte Weise vermitteln.

„Seit mehr als 20 Jahren praktizieren wir in unseren Jugendherbergen Umweltpädagogik. Mit allen Sinnen und modernen Methoden können Kinder und Jugendliche wichtige Erfahrungen sammeln“, erklärte Oliver Peters, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des DJH. „Shaun passt daher sehr gut zu uns. Er ist ein zeitgemäßer und glaubwürdiger Fürsprecher. Wir freuen uns auf viele neue, gemeinsame Abenteuer.“ Für die Zusammenarbeit wurde eigens ein Logo entwickelt. Darauf ist Shaun mit Wanderrucksack und Lupe zu sehen. Unter dem Motto „Die Natur ruft“ wird er gemeinsam mit Groß und Klein auf Entdeckungsreise in die Natur gehen.

Zwischen März und November 2018 können Familien und Schulklassen auch in 20 Jugendherbergen des DJH-Landesverbandes Baden-Württemberg e.V. an der kostenfreien Natur-Rallye teilnehmen.

AUF EINEN BLICK

 www.jugendherberge.de



Von A wie „Abenteuer“ bis Z wie „Zuhause fühlen“

Komfortable Zimmer, zeitgemäßer Service, gesunde Leckerbissen, spannende Programme & Aktionen erwarten Sie und Ihre Familie in den Jugendherbergen in Baden-Württemberg.

*Gilt nur für Übernachtung und Verpflegung bei Familienaufenthalten.

Gemeinschaft erleben
jugendherberge.de 

GENUSS, WEIN UND E-BIKE

STUTTGART-MARKETING STELLT DIE ENTDECKUNGSTOUREN 2018 VOR



Genüsslich durch die Innenstadt, Segway Tour hoch hinaus bis zum Fernsehturm oder im roten Doppeldecker-Cabrio-Bus durch die Weinberge: Die Stuttgart-Marketing GmbH stellt in ihrer neu aufgelegten Tourenbroschüre „Entdeckungstouren 2018“ insgesamt 54 Stadtrundgänge und Rundfahrten vor – darunter vierzehn neu konzipierte Touren und sechs englische.

Auf der Tour „Zwischen Haferblues und Rossbolla“ werden Geschichten und Anekdoten zum Stuttgarter Rössle erzählt und die Teilnehmer begeben sich auf die Suche nach ihm. Bei „0711 Hotspot Stuttgart“ führt ein Streifzug durch die Innenstadt vorbei an allen „must sees“ und vermittelt Insiderwissen für alle. Zwei kleine schwäbische Kostproben gibt es bei „Stuttgart to go“, während die Gäste durch den Stadtkern mit seinen Schlössern, Museen und Brunnen

geführt werden. Stuttgart ist eine WeinStadt, dies lässt sich bei der „Weintour im roten Doppeldecker-Cabrio Bus“ erleben. Auf der Tour von der Innenstadt in die malerischen Weinorte unterhalten die Guides, während sich der Bus an den Weinberge vorbei schlängelt. Genüsslich wird es bei der „Weinerlebnisführung in Stuttgart“. Der Rundgang führt durch Stuttgarts Weinberge inklusive einer Weinverkostung.

Ein neues Tourenformat startet Stuttgart-Marketing mit der „Weingenussfahrt“. Diese führt drei Tage durch die Weinbaugebiete der Region, von Untertürkheim über Fellbach bis ins Remstal. Dabei wird an verschiedenen Haltepunkten wie dem Weinbaumuseum, einer Kelter oder in einer gemütlichen Weinstube Wein und leckerer Sekt verkostet.

Bei der „Naschsafari“ gibt es verschiedene Leckereien aus der Vergangenheit und Gegenwart. Wie Stuttgart schmeckt, erfahren die Gäste, wenn sie selbst Hand anlegen bei „Maultaschen und Kartoffelsalat selbstgemacht“ mit exklusivem Blick über die Dächer der Stadt. Beim „Genuss- und Kulturspaziergang“ wird sowohl der Gaumen als auch der Kopf mit Wissen genährt.

Mediterran und wunderschön wird es auf der „Genussfahrt mit dem E-Bike“, mit Stopp in den Weinbergen und Bienenwirtschaften führt die Tour entlang



des Neckars und ist ein Erlebnis für alle Sinnesorgane.

Neu ist auch „Stuttgart mit dem Rad entdecken“. Dabei wird die Innenstadt bei einem abendlichen Workout mit dem Rad erkundet. Zum höchsten Aussichtspunkt der Stadt führt die „Segway-Fernsehturm Tour“. Hoch hinaus geht es vorbei an der Villa Reizenstein, auf dem Rückweg macht die Fahrt an der berühmten „Zacke“ halt.

Die „Nachhaltigkeitstour“ geht auf nachhaltiges Bauen, das Klima und auf den nachhaltigen Verkehr, in Bezug auf Car 2go und E-Bike sharing ein. Aber auch die grüne Seite der Stadt kommt bei den neuen Touren nicht zu kurz: „Urbanes Gärtnern in Stuttgart“ zeigt die Vielfältigkeit Stuttgarts unter anderem am Züblin Parkhaus.

AUF EINEN BLICK

 www.stuttgart-tourist.de

DAS „JAHR DER KULTUR“ IN DER STADT ZUM SEE



Foto: Dagmar Schwelle

Konstanz kombiniert Tradition und Moderne, Lebensqualität und Exzellenz, Kultur und Shopping auf einzigartige Weise direkt am Wasser. Und feiert ein besonderes Jubiläum... Im „Jahr der Kultur“ 2018 fasziniert Konstanz u.a. mit dem Finale des Konziljubiläums, das die einzige Papstwahl nördlich der Alpen vor 600 Jahren mit einem umfangreichen Programm feiert, mit zahlreichen Konzerten und Festivals,

spannenden Ausstellungen in den Museen sowie vielen weiteren Events. Zu den Kultur-Highlights zählen dabei neben der legendären Fasnacht und dem Weihnachtsmarkt auch der grenzüberschreitende Flohmarkt, die Oper „La Juive“, das Open-Air Theater auf dem Münsterplatz und viele mehr. Mitte Januar 2018 erscheint der Kulturflyer. Auf rund 50 Seiten geballte Kultur – von Bühnen- & Museums.Kultur über Musik- & Freizeit.Kultur bis hin zur Wissens.Kultur & Genuss.

Die historische Altstadt mit ihren malerischen Gässchen lädt zum gemütlichen Einkaufsbummel in über 400 Geschäften und Galerien ein, der Hafen mit südlichem Flair und atemberaubender See- und Alpenkulisse zum Flanieren und die Gastronomie zum grenzenlosen Genießen. Facettenreiche Stadtführungen nehmen die gesamte Familie mit auf eine leben-

dige Zeitreise durch die Stadtgeschichte. Museen wie das Rosgartenmuseum, das Archäologische Landesmuseum oder das Hus-Haus laden ebenfalls in die Vergangenheit und zu Entdeckertouren ein...

Top-Ausflugsziele überraschen mit außergewöhnlichen Möglichkeiten. Aktive und entspannende Freizeiterlebnisse auf dem Wasser sind ebenso beliebt wie das Relaxen in den Strandbädern, eine Wanderung auf dem Premiumwanderweg See-Gang oder das einzigartige Inselhopping am Bodensee. Mit zahlreichen Auftritten des Theaters und der Philharmonie sowie verschiedensten Events im Bodenseeforum wird zudem ganzjährig ein bunter, hochkarätiger Veranstaltungsmix geboten.

AUF EINEN BLICK

 www.konstanz-tourismus.de

„VON TISCH UND TAFEL“ ESSEN UND TRINKEN IN SCHLÖSSERN, KLÖSTERN UND BURG



Altarbilder überreich mit Früchten ausgeschmückt. Und vor allem: Brot ist ein göttliches Geschenk. Die Völlerei aber zählt zu den Todsünden, die Mäßigung hingegen zu den Kardinaltugenden und asketisches Fasten ist eine gottgefällige Selbstbeschränkung.

2018 – Jahr der Delikatessen

Dies alles gibt es neu zu entdecken: Das Themenjahr der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg im Jahr 2018 steht unter dem Motto „Von Tisch und Tafel“. Die historischen Monumente des Landes zeigen sich von ihrer delikatesten Seite.

Episoden aus der Kulturgeschichte des Essens und des Trinkens werden an insgesamt 15 Orten erzählt – von der Antike bis in die Gegenwart! Jedes Monu-

Essen und Trinken muss jeder ... vom Angestellten bis zum Präsidenten, vom Soldaten bis zum König. Schon immer haben sich äußere Bedingungen wie Klima und Wetter oder Krieg und Frieden unmittelbar auf die Ernährung ausgewirkt. Essen und Trinken gehen aber weit über die Ernährung hinaus. Das gemeinsame Mahl hat eine überpersönliche Bedeutung. Es ist Ausdruck der Zusammengehörigkeit und eine Form des Sichvertragens. Sein enormer gesellschaftlicher Wert gipfelt noch heute im Staatsbankett.

Raffinement und Einfallsreichtum machten die fürstliche Tafel in Schlössern und Residenzen zu einem Gesamtkunstwerk, das bis zum Gaumen und in den Magen reichte. Gespeist wurde in exklusiver Umgebung nach festgeschriebenem Ritual und in verschwenderischer Weise waren alle Sinne einbezogen. Die höfische Tafel bot Köstlichkeiten, Kostbarkeiten und Kuriositäten, wie den Pfau im Federkleid, der Feuer speit. Sie war effektiv inszeniert und eilte von Höhepunkt zu Höhepunkt.



ment führt auf sinnlichem Weg zurück an die Tische und Tafeln, die in der Vergangenheit eingedeckt waren und wo Fürstinnen und Fürsten, Geistliche, Diener, Knechte und Mägde gespeist und gegessen haben. Man entdeckt Küchen, Kochstellen und Kellergewölbe, die viel davon berichten, welcher Aufwand der fantasievollen Kunst gewidmet war, die es vermochte, Lebensmittel in Delikatessen zu verwandeln.



Ein Ritual in der Welt des Glaubens

In den Religionen besitzen Essen und Trinken eine herausragende symbolische Bedeutung. Gastmählern wird nicht nur im Neuen Testament große Aufmerksamkeit zuteil, sondern auch in den heiligen Schriften des Judentums und im Koran. Abendmahl und Messfeier verbinden alle Gläubigen in der Gemeinschaft der christlichen Kirche. Der Altar ist der Tisch des Herrn. Eingedeckt ist er als festliche Tafel: mit Altartuch, Leuchtern, Kelch und der flachen Schale für die Hostie. Klösterliche Gemeinschaften legten gerade auf die Gestaltung der Refektorien, ihrer Speisesäle, außerordentlichen Wert. Viele Nahrungsmittel sind mit religiösen Sinnbildern belegt: das Lamm, der Fisch, der Wein. Erdbeere, Granatapfel, Feige: Oft sind die christlichen Gotteshäuser und

AUF EINEN BLICK

 www.tisch-tafel-2018.de